

Dibujo Técnico

4º ESO

Finalidad

El Dibujo Técnico es un medio de expresión indispensable para el desarrollo del ser humano . Adquirir recursos comunicativos que permitirán transmitir ideas, proyectos y soluciones gráficas a problemas sociales, siendo empleado como lenguaje universal visualizando las ideas y las formas de lo que se está diseñando, definiendo de una manera exacta lo que se desea producir.

La visión espacial se desarrolla a través del estudio de los sistemas de representación y la capacidad de abstracción facilita la comprensión de los objetos tridimensionales mediante imágenes planas.

Contenidos

- Instrumentos y materiales del Dibujo Técnico. Reconocimiento de la geometría en la Naturaleza. Identificación de estructuras geométricas en el Arte. Valoración de la geometría como instrumento para el diseño gráfico, industrial y arquitectónico. Trazados fundamentales en el plano.
- Fundamentos de los sistemas de representación. Sistemas de representación en el Arte. Evolución histórica de los sistemas de representación.
- Elaboración de bocetos, croquis y planos. El proceso de diseño/fabricación: perspectiva histórica y situación actual (se pueden tomar como ejemplo obras arquitectónicas e industriales como los pabellones expositivos, cascos de bodegas, puentes, estaciones de trenes, viviendas o colegios que proliferaron en Andalucía a lo largo del siglo XX-XXI).

Evaluación

Fundamentalmente con actividades prácticas y la participación del alumnado en proyectos.

DIGITALIZACIÓN

EN TIC

1

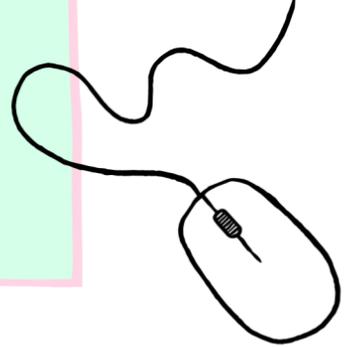


Aprende a desenvolverte en un entorno digital de forma práctica mientras mejoras tus competencias lingüísticas en inglés.

- Dispositivos digitales y sistemas operativos.
- Edición y creación de contenidos.
- Publicación y difusión en redes.
- Seguridad y amenazas en la red.
- Ciudadanía digital crítica.

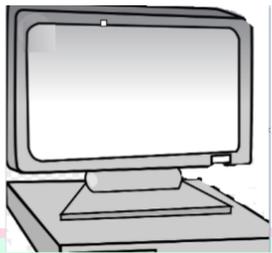
CONTENIDOS

2



METODOLOGÍA

3



Tareas de investigación y búsqueda de información, trabajo en grupo e individual, exposiciones orales y escritas, presentaciones, recursos multimedia, debates y lecturas...

Los alumnos serán evaluados mediante los proyectos y tareas que realizarán en clase tanto de forma grupal como individual.

EVALUACIÓN

4



BILINGÜE

5

Mejorarás tu competencia lingüística en inglés. Además, podrás tener acceso a actividades complementarias y extracurriculares como programas de intercambio con otros países.

¡MATRICÚLATE! ¡TE ESPERAMOS!

Economía circular y Marketing social

Esta optativa tiene como finalidad dar a conocer al alumnado de 4º de ESO, de una manera muy práctica, un nuevo sistema económico que pone énfasis en la responsabilidad social y en una forma de producir y consumir más respetuosa con el entorno .



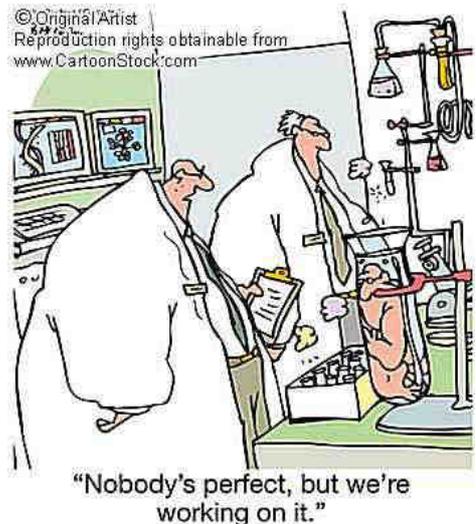
CULTURA CIENTÍFICA 4º ESO

E. ACADÉMICAS/E. APLICADAS

"La ciencia es la progresiva aproximación del hombre al mundo real" Max Planck.

¿Qué se aprende?

En la vida diaria estamos en continuo contacto con situaciones que nos afectan directamente, como las enfermedades, la manipulación y producción de alimentos o el cambio climático, situaciones que los ciudadanos del siglo XXI debemos ser capaces de entender. Por tanto, se requiere que la sociedad adquiera una cultura científica básica que le permita entender el mundo actual; es decir, conseguir la alfabetización científica de los ciudadanos. Esta asignatura establece la base de conocimiento científico, sobre temas generales como el universo, los avances tecnológicos, la salud, la calidad de vida y los nuevos materiales.



¿A quién va dirigida?

Resulta indicada para todos los alumnos/as de 4º de ESO que quieran comprender temas de actualidad de forma científica, independientemente de las enseñanzas que elijan, es decir, académicas o aplicadas.



Metodología y Evaluación

Interactiva, dinámica, motivadora y resolutoria.

Actividades de investigación y búsqueda de información, trabajo en grupo e individual, exposiciones orales y escritas, presentaciones, recursos multimedia, debates y lecturas...

¡MATRICÚLATE EN CULTURA CIENTÍFICA!

FILOSOFÍA 4º DE ESO

DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA

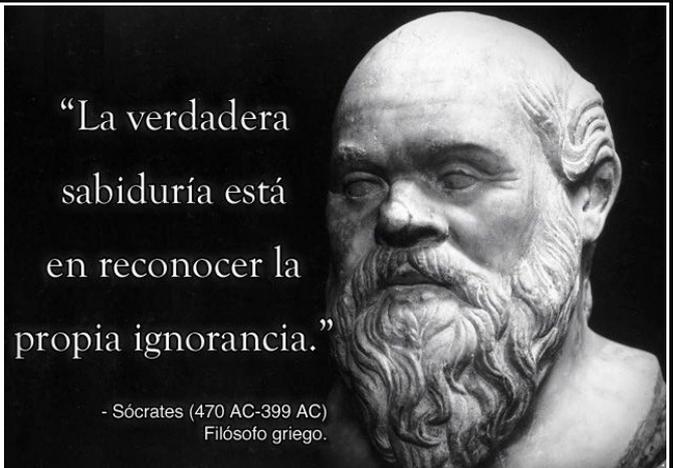
IES AGUADULCE



MATERIA OPCIONAL EN 4º DE ESO

CONTENIDOS DE LA MATERIA

- Qué es la filosofía y cómo surgió
- Quiénes somos, Cómo somos
- Por qué vivimos en sociedad
- Qué es lo que sabemos
- Qué es la realidad, qué es la naturaleza



- Qué podemos hacer: libertad y voluntad

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

- Actividades de Investigación y búsqueda de información
- Trabajo en grupo e individual
- Exposiciones orales y escritas Presentaciones
- Recursos multimedia
- Debates y lecturas
- Evaluación integral de todas las tareas

PROYECCIÓN PERSONAL

Estudiar filosofía te proporcionará un medio para tu autoconocimiento personal, la mejora de tus relaciones sociales y una mejor comprensión del mundo.



FRANCÉS SEGUNDO IDIOMA

Una lengua para comunicar con muchos países



En Cuarto de ESO



DOMINARÁS TUS HABILIDADES LINGÜÍSTICAS Y COMUNICATIVAS

CONOCERÁS ELEMENTOS DE OTRA CULTURA

- LOS PUENTES DE PARÍS
- LA FOTOGRAFÍA O LA ESCRITURA DE LA LUZ
- INTERCAMBIOS ESTUDIANTILES
- LOS DERECHOS HUMANOS
- COLONIZACIÓN Y DESCOLONIZACIÓN



Objetivos que habrás conseguido al acabar el curso

- **Mejorar tu capacidad comunicativa en otra lengua**
- **Abrir tu mundo a otra cultura cercana.**
- **Desarrollar habilidades de comprensión y producción**
- **Despertar la curiosidad por otras realidades.**
- **Conocer obras literarias clásicas y sus autores.**

Y más allá del curso...

Recuerda que con Francés segundo idioma entrarás a formar parte de una gran comunidad lingüística

LA FRANCOFONÍA

superándote a ti mismo o misma, aumentando tus conocimientos en francés y adquiriendo la base para futuros intercambios personales.

10 RAZONES PARA APRENDER FRANCÉS

- UNA LENGUA HABLADA EN EL MUNDO ENTERO
- UNA LENGUA PARA ENCONTRAR EMPLEO
- UNA LENGUA PARA VIAJAR EN EL MUNDO DE LA FRANCOFONÍA
- UNA LENGUA PARA ESTUDIAR EN LAS UNIVERSIDADES FRANCESAS
- LA LENGUA DE LA CULTURA
- UNA LENGUA DE APRENDIZAJE AGRADABLE
- LA OTRA LENGUA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
- LA LENGUA DEL AMOR Y DEL ESPÍRITU
- UNA LENGUA PARA APRENDER OTRAS LENGUAS
- UNA LENGUA PARA ABRIRSE AL MUNDO

"Diseña tu juego"

Los objetivos que se persiguen son :

- Comprender los juegos de azar.
- Analizar las probabilidades de ganar según las estrategias que se sigan.
- Estudiar la ley de los grandes números a través de simulaciones.
- Diseñar un juego con sus reglas, características, estrategias y posibilidades de ganar.

Se trabajará de forma manipulativa utilizando como materiales:

- Fichas con los distintos juegos de azar.
- Cartas
- Dados
- Elementos para realizar las simulaciones.
- Papel y lápices para el diseño de los juegos.

Presentación de los distintos juegos de azar : Se mostrarán las fichas con los distintos juegos de azar y se explicarán sus reglas y cómo se juega. Condiciones de juego más favorables para cada participante

Simulaciones de juegos de azar: Se realizarán simulaciones con cartas, dados, etc. para conocer y comprender la ley de los grandes números y las probabilidades de cada suceso.

Diseño de juegos: Los alumnos diseñarán su propio juego con sus reglas, estudiando las características de ese juego, mejores estrategias, cómo ganar, etc.

Presentación: Los alumnos presentarán sus juegos a sus compañeros, explicando sus características y reglas.

Debate: Se realizará un debate sobre los distintos juegos diseñados por el alumnado.

Conclusiones : Se recogerán las conclusiones a las que se lleguen de forma consensuado por los participoantes.

Valoración: Se evaluará el nivel de comprensión de los distintos juegos de azar, el diseño de sus propios juegos, así como la participación en el debate.

Comunicación audiovisual y redes sociales

4.º de ESO

El principal **OBJETIVO** es ayudarte a ser un ciudadano o una ciudadana más libre que se desenvuelva con autonomía, sentido crítico y responsabilidad en el ecosistema digital de los actuales medios de comunicación y las redes sociales



Los **CONTENIDOS** te permitirán

- ✓ Valorar la importancia de los medios de comunicación social
- ✓ Reflexionar sobre la influencia que tienen en nuestra vida las redes sociales
- ✓ Adquirir estrategias para diferenciar entre la vida real y la visión que de ella nos ofrecen los medios y las redes
- ✓ Reconocer las claves de las noticias falsas y otros tipos de desinformación
- ✓ Valorar las ventajas de las redes sociales y evitar sus riesgos
- ✓ Comprender aspectos estéticos y formales en documentos audiovisuales
- ✓ Desarrollar actitudes selectivas y críticas ante la publicidad
- ✓ Colaborar en la confección de grabaciones audiovisuales, pódcast o anuncios publicitarios

La **METODOLOGÍA** será práctica y se basará en

- ✓ La investigación y consulta de distintos medios y redes sociales
- ✓ El visionado y análisis de documentos multimedia
- ✓ La discusión en clase
- ✓ La elaboración de distintos documentos audiovisuales (informativos, documentales, anuncios, pódcast, carteles, etc.).

La **EVALUACIÓN** atenderá al sentido práctico de la materia y se basará en

- ✓ Tus producciones orales, escritas o multimedia
- ✓ Tu participación en las actividades planteadas en clase
- ✓ Tu implicación en la elaboración de los productos planteados